**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **факультета государственной культурной политики**  **Единак А.Ю.**    **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07**

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация: Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**Химки, 2024 г.**

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Целью освоения дисциплины*** является знакомство студентов с основнымиаспектами и технологиями внутреннего туризма, способами изучения рынка внутреннего туризма, технологиями проектирования в области внутреннего туризма, способами принятия экономически обоснованных решений при проектировании продуктов внутреннего туризма, а также формирование умений применять эти умения в профессиональной деятельности.

***Задачи:***

1) научить осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

2) научить принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций в сфере внутреннего туризма;

3) научить владеть основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования во внутреннем туризме.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, реализуется в четвертом семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Технологии организации въездного и выездного туризма. Дисциплина является базовой для дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование».

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Историко-культурный туризм и гостиничное дело».

ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | ПК-1.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.  ПК-1.2  Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-1.3.  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.  ПК-1.4.  Формирует идею проекта, организует проектную деятельность. | Знать | Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. |
| Уметь | Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации. |
| Владеть | Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ***

Общая трудоемкость дисциплины составляет *3 ЗЕ - 108* академических часов, форма контроля – экзамен.

Дисциплина изучается в 4 семестре (очная форма обучения); 2-3 курсе (заочная форма обучения).

***4.2. Структура дисциплины***

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения.

| Виды учебной деятельности | Всего | Семестры |
| --- | --- | --- |
| 4 |
| **Контактная работа обучающихся** | *34* | *34* |
| в том числе: |  |  |
| Занятия лекционного типа | *16* | *16* |
| Занятия семинарского типа | *18* | *18* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |
| Групповые консультации |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *38* | *38* |
| **Форма промежуточной аттестации (экзамен)** | ***9*** | ***9*** |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *108* | *108* |
| ***3*** | ***3*** |

- для заочной формы обучения:

| Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Контактная работа обучающихся** | *27* | *8* | *8* |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| Занятия лекционного типа | *14* | *8* | *4* | *2* |  |
| Занятия семинарского типа | *4* |  | *4* |  |  |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |  |  |  |
| Групповые консультации |  |  |  |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *54* | *28* | *28* | *34* |  |
| **Форма промежуточной аттестации** | ***9*** |  |  |  | ***9*** |
| Общая трудоемкость час  з.е. | *72* |  |  |  |  |
| ***2*** |  |  |  |  |

***Содержание дисциплины по темам***

- для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Тема/Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации | |
| Лекции | Семинары/  практические | Консультации | ИКР | СРС |  |
| 1 | Введение в дисциплину.  История отечественного внутреннего туризма. | 4 | 2 |  |  |  | 4 | Лекция – презентация  1-4 неделя |
| 2 | Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации | 4 | 6 |  |  |  | 4 | Анализ информации по теме, опрос  5-8 неделя |
| 3 | Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Московской области | 4 | 4 |  |  |  | 4 | Анализ информации по теме, доклад-презентация  9 неделя |
| 4 | Экономико-географические аспекты в организации  внутреннего туризма. | 4 | 4 |  |  |  | 4 | Анализ информации по теме, доклад-презентация  10-12 неделя |
| 5 | Создание и продвижение внутреннего туристского  продукта. | 4 |  | 6 |  |  | 4 | Тестирование  13 неделя |
| 6 | Особенности предложения на рынке внутреннего туризма | 4 |  | 4 |  |  | 4 | Анализ информации по теме, доклад-презентация  14-15 неделя |
| 7 | Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма | 4 |  | 4 |  |  | 3 | Анализ информации по теме, опрос  16 неделя |
| 8 | Социально-экономическое значение внутреннего  туризма. |  |  | 4 |  |  | 2 | Анализ информации по теме, доклад-презентация  17 неделя |
| 9 | экзамен | 4 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | экзамен по билетам |
|  | итого: |  | 16 | 18 |  |  | 29 |  |

- для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Тема/Раздел дисциплины | Семемтр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)*  Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* | |
| Лекции | Семинары/  практические | Консультации | ИКР | СРС |  |
| 1 | Введение в дисциплину.  История отечественного внутреннего туризма. | 3 | 2 |  |  |  | 3 | Лекция - презентация |
| 2 | Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации | 3 | 2 |  |  |  | 3 | Анализ информации по теме, опрос |
| 3 | Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Московской области | 3 | 2 |  |  |  | 3 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 4 | Экономико-географические аспекты в организации  внутреннего туризма. | 3 | 2 |  |  |  | 3 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 5 | Создание и продвижение внутреннего туристского  продукта. | 4 | 2 |  |  |  | 3 | Тестирование |
| 6 | Особенности предложения на рынке внутреннего туризма | 4 | 2 | 2 |  |  | 3 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 7 | Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма | 4 |  | 2 |  |  | 3 | Анализ информации по теме, опрос |
| 8 | Социально-экономическое значение внутреннего  туризма. | 5 | 2 |  |  |  | 34 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 9 | экзамен | 6 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | экзамен по билетам |
|  | итого: | 9 | 14 | 4 |  |  | 54 |  |

***Содержание разделов дисциплины***

| ***№*** | ***Содержание раздела дисциплины*** |
| --- | --- |
| *1* | **Тема 1. Введение в дисциплину. История отечественного внутреннего туризма.**  Общее знакомство с курсом. Предмет, основные методы, источники и задачи «Технологии организации внутреннего туризма» как дисциплины. Основные термины и понятия. Внутренний туризм как явление и как процесс. Стадии технологии предоставления туристических услуг, их характеристика.  Исторические формы внутреннего туризма в России. Стихийный, индустриальный, советский, постсоветский и современный этапы российского туризма. Статистика и тенденции современного отечественного туризма. |
| *2* | **Тема 2. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации**  Виды внутреннего туризма. Технологии организации внутреннего туризма. Средства производства национального туристического продукта. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта. |
| *3* | **Тема 3. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Московской области** Туристские ресурсы. Туристские дестинации. Историко-культурные и природные объекты показа. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Потенциал территории. |
| *4* | **Тема 4. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма.**  География внутреннего туризма. Сезонность. Особенности географических аспектов при организации поездок. |
| *5* | **Тема 5.** **Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.**  Создание национального туристского продукта. Продвижение турпродукта. Послепродажное обслуживание. Ценообразование в туристской деятельности. |
| *6* | **Тема 6.** **Особенности предложения на рынке внутреннего туризма**  Характеристика и особенности внутреннего туристского рынка на современном этапе. Комплекс внутреннего туризма как многоотраслевая функциональная подсистема регионального хозяйства. Государственная политика в области развития внутреннего туризма. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма. |
| *7* | **Тема 7.** **Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма**  Кластерный подход к развитию внутреннего туризма в регионе. Предпринимательская деятельность в сфере развития внутреннего туризма. Перспективные направления и модели развития туризма в регионах. Инновации в туризме. Менеджмент и маркетинг в туристской отрасли. |
| *8* | **Тема 8. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.**  Социальное значение внутреннего туризма. Экономической значение внутреннего туризма. |

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **Виды учебных занятий** | **Образовательные технологии** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1  2  3  4  5  6  7  8 | Тема 1. Введение в дисциплину.  История отечественного внутреннего туризма.  Тема 2. Процесс производства национального туристического продукта  Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации  Тема 3. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Московской области  Тема 4. Экономико-географические аспекты в организации  внутреннего туризма.  Тема 5. Создание и продвижение внутреннего туристского  продукта.  Тема 6. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма  Тема 7. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма  Тема 8. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Семинар  Семинар  Семинар  Самостоятельная работа  Семинар | Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации |

*Применяемые образовательные технологии:*

• Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

• В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Технологии организации внутреннего туризма» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

• Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

• Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

• Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

• Занятия семинарского типа по дисциплине ««Технологии организации внутреннего туризма» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

• Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

• На занятиях семинарского типа по дисциплине «Технологии организации внутреннего туризма» используются следующие интерактивные формы:

- семинары

-дискуссии, семинары обсуждения;

- презентации докладов и статей.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов (по 5–ти – балльной шкале). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.

Текущий контроль успеваемости проводится в форме опросов, тестирования, презентаций.

Формами текущего контроля могут быть:

• конспектирование лекций, рекомендуемой литературы, монографий и т.д.;

• подготовка рефератов, докладов;

• выполнение индивидуальных заданий;

• подготовка и презентация домашних заданий;

• участие в дискуссиях;

• опросы на семинарских занятиях;

• короткие задания, выполняемые студентами в начале или в конце лекции.

6.1. ***Система оценивания***

| Формируемая компетенция (или ее часть) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Форма контроля | Оценка |
| --- | --- | --- | --- |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 1. Введение в дисциплину.  История отечественного внутреннего туризма. | Анализ информации по теме, лекция - презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 2. Процесс производства национального туристического продукта  Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 3. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Московской области | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 4. Экономико-географические аспекты в организации  внутреннего туризма. | Анализ информации по теме, доклад- презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 5. Создание и продвижение внутреннего туристского  продукта. | Тестирование | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 6. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма  Тема 7  Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма | Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено  зачтено/не зачтено |
| ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 8. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| Форма аттестации – экзамен по билетам (вопросы см.ниже) |  | экзамен по билетам | отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно |

***6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине***

| Оценка по  дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
| --- | --- |
| «отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.  Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. |
| «хорошо»/  «зачтено (хорошо)»/  «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.  Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший*».* |
| «удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.  Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный*».* |
| «неудовлетворительно»/не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции на уровне «достаточный*»*, закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

|  |  |
| --- | --- |
| ФОРМА АТТЕСТАЦИИ | СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ |
| **Тест** | 1. Основные отличия туриста от экскурсанта:  а) в организации посещения другой местности;  б) в целях путешествия;  в) в длительности путешествия.  2. Внутренний туризм - это путешествия:  а) иностранных граждан по России;  б) граждан России по странам СНГ;  в) российских граждан по России.  3. Национальный туризм - это путешествия:  а) по России иностранных граждан;  б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;  в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.  4. Из каких источников финансируется интенcив-тур?  а) из бюджета семьи;  б) из бюджета государства;  в) из бюджета коммерческих структур.  5. Что считается началом туристского маршрута?  а) выезд за пределы места постоянного пребывания;  б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;  в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.  6. Что считается окончанием туристского маршрута?  а) возвращение на постоянное место пребывания;  б) время пересечения государственной границы;  в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.  7. Социальный туризм - это путешествия:  а) членов многодетных семей и инвалидов;  б) лиц третьего возраста (пенсионеров);  в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.  8. Самодеятельный туризм - это путешествия:  а) организованные по экстремальным маршрутам;  б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;  в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.  9. Что относится к туроператорской деятельности в России?  а) продвижение турпродукта;  б) формирование турпродукта;  в) реализация турпродукта;  г) иная деятельность.  10. Что относится к турагентской деятельности?  а) разработка нового турпродукта;  б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.  11. Туристская путевка является документом:  а) установленного образца;  б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;  в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.  12. Туристский ваучер - это документ установленного образца:  а) подтверждающий факт передачи турпродукта;  б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;  в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.  13. Что входит в актив платежного баланса по статье «Туристские услуги/поездки»?  а) поступления от продажи товаров и туристских услуг въездным туристам;  б) суммы от приобретения туристских услуг и товаров выездными туристами в стране пребывания.  14. Назовите цели путешествия, используемые в отечественной туристской практике:  а)  б)  в)  г)  д)  15. Гостиница-это:  а) специализированное средство размещения туристов;  б) коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 10 номеров;  в) индивидуальное средство размещения туристов.  16. Категоризация гостиниц в России определяется:  а) разрядами проживания;  б) количеством звезд в сертификате качества;  в) иными показателями.  17. В какой валюте указывается стоимость гостиничных услуг в каталоге туристской компании «Интурист-Томас Кук»:  а) долл. США;  б) рублях;  в) валюте страны пребывания.  18. Что является минимальным и предельным элементом бронирования гостиничных услуг:  а) место (койко-место) в гостинице;  б) номер в гостинице;  в) другое.  19. Цена (тариф) розничной продажи услуг размещения - это:  а) опубликованный гостиничный тариф;  б) агентский тариф;  в) корпоративный тариф.  20. Какой расчетный час установлен в гостиницах «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»:  а) 12 ч дня текущих суток по местному времени;  б) 14 ч дня;  в) иное.  21. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:  а) турагенты;  б) туроператоры;  в) туристы.  22. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:  а) турагенты;  б) туроператоры;  в) туристы.  23. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:  а) турагенты;  б) туроператоры;  в) туристы.  24. Розничная реализация турпродукта осуществляется:  а) по договору-поручению;  б) по договору комиссии;  в) по договору о туристском обслуживании.  25. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:  а) в договоре о туристском обслуживании;  б) в путевке по форме «ТУР-1»;  в) в каталоге турфирмы.  26. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:  а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;  б) максимальное количество туристов в группе;  в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.  27. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора натуристское обслуживание:  а) в Гражданском кодексе РФ;  б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;  в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».  28. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа железнодорожным транспортом:  а) государство;  б) компании-перевозчики;  в) крупные туроператоры.  29. Перевозка авиапассажиров, условия покупки и возврата авиабилетов, ответственность компании регламентируется в России:  а) Гражданским и Воздушным кодексами РФ;  б) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»;  в) международными документами и правилами.  30. Приведите коды некоторых международных авиакомпаний и аэропортов, используемых в авиабилетах:  а) «Аэрофлот - Российские международные авиалинии»;  б) аэропорт «Шереметьево»;  в) аэропорт «Домодедово».  31. Что является продуктом продажи в системе клубного отдыха в России:  а) право на тур, предназначенное для реализации туристу;  б) право на пользование в течение определенного времени средствами размещения и услугами клуба отдыха;  в) право на часть собственности клуба отдыха.  32. Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:  а) Правительством РФ;  б) Госстандартом России;  в) туристской индустрией.  33. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме:  а) государственный орган управления туризмом;  б) Госстандарт России;  в) турфирма.  34. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются:  а) правила международного договора;  б) правила, установленные законодательством РФ;  в) иные правила (по договору).  35. Требования государственных стандартов РФ по безопасности туристских услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества посетителей являются обязательными для соблюдения:  а) государственными органами управления туризмом;  б) туристскими ассоциациями;  в) всеми субъектами хозяйственной деятельности.  36. Назовите хотя бы три стандарта (из числа названных в тексте) в сфере туристских услуг и услуг гостиниц:  а)  б)  в)  37. Является ли «Общероссийский классификатор услуг населения» (ОКУН) нормативным документом для туристской отрасли?  а) да;  б) нет;  в) не знаю.  38. Чем подтверждается соответствие продукции и услуг требованиям государственных стандартов:  а) рекламой турпродуктов и услуг в СМИ;  б) маркировкой продукции и услуг знаком соответствия;  в) иными действиями.  39. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:  а) в «Общероссийском классификаторе услуг населению» (ОКУН);  б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»;  в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг» (ОКДП).  40. В каком нормативном документе по стандартизации указаны все группы продукции и услуг, предоставляемых гостиницами и ресторанами:  а) в «Общероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства» (ОКОНХ);  б) в «Общероссийском классификаторе предприятий и организаций» (ОКПО);  в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг» (ОКДП).  41. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:  а) в ГОСТ Р « Проектирование туристских услуг»;  б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;  в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».  42. Внутренние путешествия и туризм имеют большое значение для страны  с точки зрения  а) социального развития;  б) экономического развития;  в) культурного развития;  г)демографического развития.  43. Лучшими в РФ транспортными связями характеризуется:  а) Европейский Север;  б) Юг;  в) Центр;  г) Сибирь и Дальний Восток.  44. Буддизм как уникальный для России аттрактивный фактор характерен для:  а) Якутии;  б) Калмыкии;  в) Бурятии;  г) Хакассии.  45. Кремль, расположенный в Азиатской части России – это:  а) Астраханский;  б) Тобольский;  в) Казанский;  г) Зарайский.  46. Сдерживающим фактором развития туризма на Каспийском побережье является:  а) короткий купальный сезон;  б) нестабильная политическая ситуация;  в) отсутствие пляжей;  г) загрязнение пляжей.  47. Первый в России заповедник:  а) Архангельский;  б) Баргузинский;  в) Астраханский;  г) Водлозерский.  48. Уникальный заповедник, созданный для охраны минерологического разнообразия, это -  а) Джугджурский;  б) Курильский;  в) Дагестанский;  г) Ильменский.  49. Сезонные спады внутреннего туризма позволяет преодолевать:  а) деловой туризм;  б) пляжный туризм;  в) событийный туризм;  г) лечебно-оздоровительный туризм.  50. Местонахождение первого в Москве городского экологического маршрута:  а) Лосиный Остров;  б) Битцевский лесопарк;  в) Тропаревский лесопарк;  г) Воробьевы Горы. |
| **Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)** | 1. Русские путешествия и путешественники. 2. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции. 3. Становление советского туризма до Великой отечественной войны. 4. Развитие советского туризма после 1945 года. 5. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма. 6. История развития путешествий и туризма в Московской области. 7. Технологии организации санаторно-курортного лечения. 8. Технологии организации туристских центров. 9. Технологии организации организованного маршрутного туризма. 10. Технологии организации самодеятельного туризма. 11. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов. 12. Технологии организации экологического туризма. 13. Технологии организации сельского туризма. 14. Технологии организации социального туризма. 15. Природные рекреационные ресурсы. 16. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. 17. Социально-экономические ресурсы внутреннего туризма. 18. Рекреационное районирование России. 19. Особые туристско-рекреационные зоны России. 20. Основные дестинации России. 21. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы. 22. Жизненный цикл развития дестинации. 23. Типология дестинаций во внутреннем туризме. 24. Туристские потоки во внутреннем туризме. 25. Мотивация путешествий во внутреннем туризме. 26. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта. 27. Технологии разработки туристского маршрута. 28. Технологии формирования тура во внутреннем туризме. 29. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения. 30. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего   туризма.   1. Туроператоры внутреннего туризма. 2. Рынок средств размещения во внутреннем туризме. 3. Транспортное обслуживание внутреннего туризма. 4. Организация питания во внутреннем туризме. 5. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме. 6. Внутренний туризм как объект управления. 7. Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме. 8. Институциональные особенности маркетинга внутреннего туризма. 9. Региональный маркетинг во внутреннем туризме. 10. Методики анализа социально-экономического значения внутреннего туризма. |
| **Темы для докладов-презентаций** | 1. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации.  2. Технологии организации санаторно-курортного лечения.  3. Технологии организации туристских центров.  4. Технологии организации организованного маршрутного туризма.  5. Технологии организации самодеятельного туризма.  6. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.  7. Технологии организации экологического туризма.  8. Технологии организации сельского туризма.  9. Технологии организации социального туризма.  10. Туристские ресурсы и туристские дестинации России  11. Природные рекреационные ресурсы.  12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.  13. Социально-экономические ресурсы туризма.  14. Рекреационное районирование России.  15. Особые туристско-рекреационные зоны России.  16. Основные дестинации России.  17. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма  18. Системный подход в осознании внутреннего туризма, концепция территориальной рекреационной системы.  Особенности туристского маркетинга во внутреннем туризме.  19. Особенности маркетинга внутреннего туризма.  20. Региональный маркетинг во внутреннем туризме.  21. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. |

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***7.1. Список литературы и источников***

***Основная литература***

1.Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

***Дополнительная литература***

1. Малыгина, Н.В. Экологический туризм : учебник / Н.В. Малыгина. — Москва : Прометей, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-907003-95-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116152 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.— URL: https://e.lanbook.com/book/98190 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

***Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:***

1. Ежемесячный журнал «Горячая линия. Туризм» (www.tourdom.ru)
2. Ежемесячный журнал «Турбизнес» (www.tourbus.ru)
3. Ежемесячный журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»

www.tpnews.ru)

1. Еженедельная газета «Туринфо» (www.tourinfo.ru)
2. Cборник “Памятки для туриста» (www.travel-expert.ru)
3. «Рата ньюс» (www.ratanews.ru)

***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

***8.1. Планы семинарских/ практических занятий:***

**Тема Создание и продвижение внутреннего туристского продукта. 6 часов**

Вопросы для обсуждения:

1. Создание национального туристского продукта.

2. Продвижение турпродукта.

3. Послепродажное обслуживание.

4. Ценообразование в туристской деятельности.

Список литературы:

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

2. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.— URL: https://e.lanbook.com/book/98190 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Тема Особенности предложения на рынке внутреннего туризма. 4 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика и особенности внутреннего туристского рынка на современном этапе.

2. Комплекс внутреннего туризма как многоотраслевая функциональная подсистема регионального хозяйства.

3. Государственная политика в области развития внутреннего туризма.

4. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма.

Список литературы:

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

2. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.— URL: https://e.lanbook.com/book/98190 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Тема Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма 4 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Кластерный подход к развитию внутреннего туризма в регионе.

2. Предпринимательская деятельность в сфере развития внутреннего туризма.

3. Перспективные направления и модели развития туризма в регионах.

4. Инновации в туризме.

5. Менеджмент и маркетинг в туристской отрасли.

Список литературы:

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

2. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.— URL: https://e.lanbook.com/book/98190 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Тема Социально-экономическое значение внутреннего туризма. 4 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Социальное значение внутреннего туризма.

2. Экономической значение внутреннего туризма.

Список литературы:

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

2. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю.А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119394 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.— URL: https://e.lanbook.com/book/98190 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва : РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 08.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Как подготовить доклад**

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе.

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому тоже нужно учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Wогd, Ехсеl, Powег Роint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: https://e.lanbook.com/

2. Электронная библиотека «Юрайт»: https://biblio-online.ru/

3. Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\_titles\_open.asp

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине *«Технологии организации внутреннего туризма»* проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения |
| Занятия лекционного типа | Поточная аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием |
| Занятия семинарского типа | Аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием  оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| Самостоятельная работа студентов | Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК |

**11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

* для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

* для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

* для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

* для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

* для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

* для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

* для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры

от 02 сентября 2024 года, протокол N 1.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07**

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

**код и наименование подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**профиль/специализация**

**Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

***Цель:*** знакомство студентов с основнымиаспектами и технологиями внутреннего туризма, способами изучения рынка внутреннего туризма, технологиями проектирования в области внутреннего туризма, способами принятия экономически обоснованных решений при проектировании продуктов внутреннего туризма, а также формирование умений применять эти умения в профессиональной деятельности.

***Задачи:***

1) научить осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

2) научить принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций в сфере внутреннего туризма;

3) научить владеть основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования во внутреннем туризме.

*Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:*

ПК-1 - владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.

ПК-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.

ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

*В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:*

*Знать:* Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

*Уметь:* Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации.

*Владеть*: Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности.

По дисциплине *(модулю)* предусмотрена промежуточная аттестация в виде *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины *(модуля)* составляет 2 зачетных единицы.